

Abri-reclame biedt ringtone

17-11-2005 00:00

De nieuwe campagne van Nokia wordt ondersteund met een infraroodtechniek waarmee de nieuwe single van Kane als ringtone is te downloaden. De actie gaat draaien in bushokjes in Amsterdam, Utrecht, Leiden, Haarlem en Den Haag. De ringtone is te downloaden door de mobiele telefoon voor een elektronisch label in deabri te houden. Een ingebouwde computer stuurt dan vervolgens de ringtone naar het toestel. JC Decaux gebruikt deze techniek, die in Nederland nieuw is, in Engeland al langer.