

Startup werkt aan concurrent van Alexa

04-10-2016 13:44



De Amerikaanse startup AddStructure werkt aan een concurrent voor Alexa, de spraakgestuurde zoekmachine van Amazon. Nog voordat de technologie klaar is voor gebruik heeft de startup al samenwerkingen met vier online retailers gesloten.

Eén van deze samenwerkingspartners is Target, dat AddStructure een podium gaf tijdens de jaarlijkse Techstars Retail Accelerator. Dit evenement wordt jaarlijks georganiseerd op het hoofdkantoor van de Amerikaanse retailreus.

De techniek stelt gebruikers in staat om zoekopdrachten te doen met hun stem. Die varieert van simpele zoekopdrachten op product tot vragen als 'ik ben op zoek naar de beste hoofdtelefoon', waarna de oplossing hoofdtelefoons toont op basis van recensies.

Target maakt de techniek eind deze maand in eerste instantie beschikbaar voor artikelen van L'Oreal, Under Armour en online antiekmarktplaats 1stdibs. Retailers die gebruik maken van de nieuwe zoekmogelijkheid kunnen deze naast hun bestaande systemen installeren.