

De Fietser vergroot experience met beacons

05-10-2016 07:59



‘Fiets experience center’ De Fietser in Ede is uitgerust met vierhonderd beacons. Die moeten bezoekers begeleiden op hun route door het negenduizend vierkante meter tellende pand. Dat vertelt e-commerce manager Manon van Gasteren op [RetailWatching](#).

Bezoekers kunnen een app van De Fietser downloaden, waarna de beacons hun smartphone kunnen herkennen. Ze kunnen onder meer hun favoriete fietsen aangeven, waarna ze die snel in het pand kunnen vinden. “De fietsen zelf beschikken over een klein bordje met specificaties, maar in de app kunnen ze nog meer informatie vinden. Verder heeft de app een hulpknop, waarmee ze om een expert kunnen vragen.”

Vanwege de omvang van het experience center is het volgens Van Gasteren onmogelijk om al het publiek bij de hand te nemen. Voor de oplossing werkt De Fietser samen met personalisatiespecialist Spheremall.

De Fietser komt uit de koker van Accell Group, het bedrijf achter merken als Batavus en Sparta. Alle merken hebben hun eigen wereld in de voormalige fabriekshal van kunstvezelbedrijf Enka. “Van loopfietsen voor kinderen tot luxe mountainbikes, ons assortiment is heel breed en divers”, aldus de e-commerce manager. “Door het stukje digitalisering is De Fietser bovendien meer dan een showroom en draait het echt om de experience.”

De Fietser is vooralsnog alleen voor dealers en andere genodigden geopend. Volgende maand gaan de deuren

open voor consumenten. Bekijk 'de grootste fietsbeleving van Nederland' op [RetailWatching](#).