

Zoeken via afbeeldingen bij Made.com

06-10-2016 08:52



Bezoekers van online meubelwinkel Made.com kunnen sinds kort gebruikmaken van een nieuwe zoekmogelijkheid. De retailer biedt hen nu de optie om in hun assortiment te zoeken aan de hand van afbeeldingen in plaats van termen, meldt [RetailWeek](#).

De nieuwe zoekmogelijkheid gebruikt techniek van startup Hullabalook. Deze techniek moet er voor zorgen dat klanten sneller bij een meubelstuk uitkomen dat aansluit op hun wensen. Daarnaast moet het hen een dusdanig beeld van het product geven dat zij het vanuit huis durven te bestellen en niet alsnog naar de winkel gaan om het product voor bestelling te gaan bekijken.

Made.com is de eerste retailer die gebruik maakt van de technologie van Hullabalook. Deze techniek wordt door de ontwikkelaar weggezet als mix tussen Shazam en Pinterest. De nieuwe zoekmogelijkheid is vooralsnog alleen in het thuisland van de Britse retailer beschikbaar.