

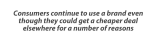
Spreek de taal van loyale klanten

06-10-2016 10:48



Er zijn vier typen consumenten als het om loyaliteit gaat. Dat stelt DMA, een marketingorganisatie die gekeken heeft waarom consumenten loyaal zijn aan merken. Het onderzoek is niet in de taal van marketeers, maar die van consumenten gehouden. Zo weten merken ook in welke taal ze de interactie met hun klanten aan moeten gaan.

To view the full report (<https://www.oxfordjournals.org/doi/full/10.1093/oxfordjournals/oxfam.a011444>)



—



References

About Author

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

What Is DMG?

