

IKEA: 'Prijzen moeten jaarlijks omlaag'

07-10-2016 09:24



IKEA stelt concrete doelstellingen wat betreft het ieder jaar verlagen van de prijzen. Afhankelijk van het type product gaat het om dalingen van één à twee procent, zegt new business manager Per Krokstæde tegen RetailNews.

De doelstellingen voor lagere prijzen zijn er zowel op materiaal- als productniveau. IKEA koopt ieder jaar hogere volumes in, waarmee kosten bespaard worden, zegt Krokstæde. Die besparingen worden volgens hem direct doorberekend in de prijs voor consumenten. Bovendien wordt bij het ontwerpen van nieuwe producten als eerste gekeken naar de prijs die de retailer voor ogen heeft.

IKEA heeft inmiddels 978 leveranciers in vijftig verschillende landen. 43 fabrieken zijn eigendom van het meubelconcern zelf. "Voor sommige leveranciers zijn we de enige klant, voor andere de kleinste", aldus de new business manager. Alleen in Afrika wordt nu nog niet voor IKEA geproduceerd, al worden de mogelijkheden in dat continent volgens Krokstæde wel verkend.