

Target stapt in vertical farming

11-10-2016 14:40



Target wil in de toekomst groente en fruit aanbieden die het in zijn eigen winkels teelt. Dit doet de retailer met apparatuur die ontwikkeld wordt onder de Food + Future CoLab samenwerking, die er is met ontwerpstudio Ideo en het MIT Media Lab.

Uit deze samenwerking ontstonden onder meer compacte broeikassen waarin het klimaat dankzij microchips constant wordt geregeld. Daardoor ontstaan er optimale condities voor groente en fruit om te groeien in een kleine ruimte. Target is van plan de techniek op korte termijn te implementeren in een aantal van zijn winkels, om te kijken hoe betrokken klanten willen zijn bij de producten die zij kopen.

Vertical farming moet al in de lente van 2017 zijn debuut maken in een aantal Target-vestigingen. In deze winkelgedeeltes kunnen klanten hun eigen groenten helpen groeien of simpelweg kijken naar hoe het winkelpersoneel de producten verzorgd en klaar maakt voor verkoop.