

Grote verschillen in omzetontwikkeling non-food

14-10-2016 07:03



De detailhandelsomzet is in augustus met 1,5 procent gestegen ten opzichte van een jaar eerder. De verkoopvolumes namen met 0,9 procent toe, blijkt uit cijfers van het CBS.

Vooral binnen non-foodretail blijven de verschillen in omzetontwikkeling groot. Zo zagen winkels in woninginrichting een plus van 9,5 procent ten opzichte van een jaar eerder. Ook dhz-zaken, drogisterijen en modewinkels zagen stijgingen van respectievelijk acht, 3,1 en 1,2 procent. Elektronikaretailers zagen opnieuw een flinke daling, van bijna zeven procent.

De non-foodbranche als geheel boekte een omzetgroei van 0,5 procent. Die is volgens het CBS vooral te danken aan het prijsniveau, dat 1,3 procent hoger lag dan een jaar geleden. De verkoopvolumes lagen bijna een procent lager dan in 2015.

Winkels in voedings- en genotsmiddelen droegen opnieuw het sterkst bij aan de groei van de retailomzet, met een stijging van 1,4 procent. De prijzen lagen in deze branche 0,9 procent hoger dan in augustus 2015, het verkoopvolume 0,4 procent. Speciaalzaken groeiden met twee procent, supermarkten met 0,6 procent.

De online omzet groeide in augustus met zeventien procent. Pure webshops zagen een stijging van 22 procent, terwijl multichannel retailers voor elf procent meer online verkochten.