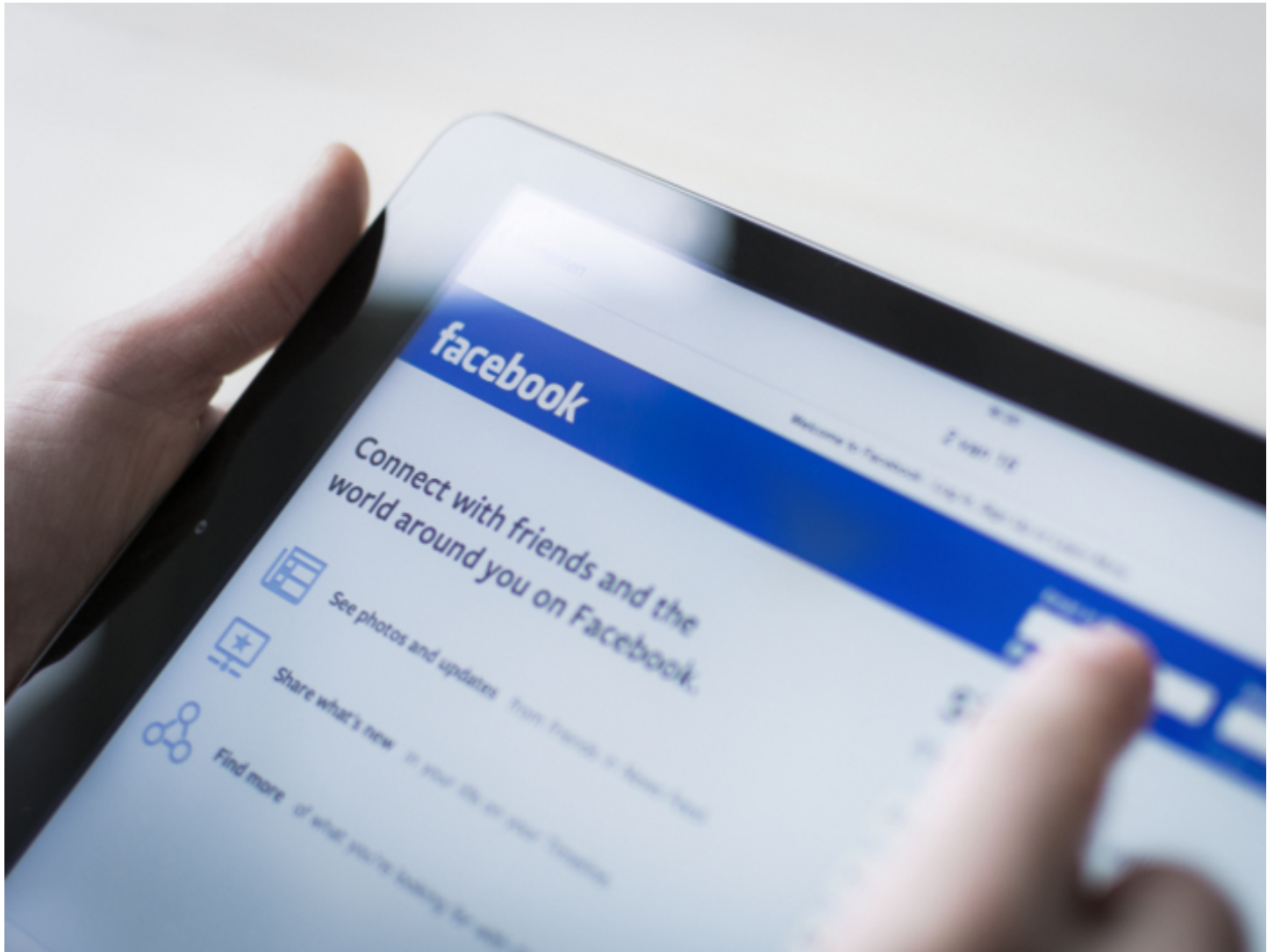


Facebook voorziet chatdienst van koopknop

17-10-2016 09:45



Facebook biedt gebruikers de kans om door complete productassortimenten te bladeren in Facebook Messenger. Hierdoor kunnen zij producten direct via de producent kopen in het Messenger-scherm.

Door de massale opkomst van chatbots wordt het voor retailers en fabrikanten steeds aantrekkelijker om hun producten ook via chatapplicaties als Facebook Messenger en Whatsapp aan te bieden. Facebook springt hier op in met zijn nieuwe shoppingmogelijkheid. Wanneer consumenten met de bot in gesprek gaan over de producten die zij zoeken, zal deze suggesties doen. Deze suggesties zijn direct te bestellen door een nieuwe koopknop, die de gebruiker de transactie binnen het chatvenster laat afronden.

Het sociale netwerk riep bij de ontwikkeling van de nieuwe winkelmogelijkheid de hulp in van online winkelplatform Shopify. Dat zorgde ervoor dat conversaties in de populaire chatapplicatie shoppable zijn.