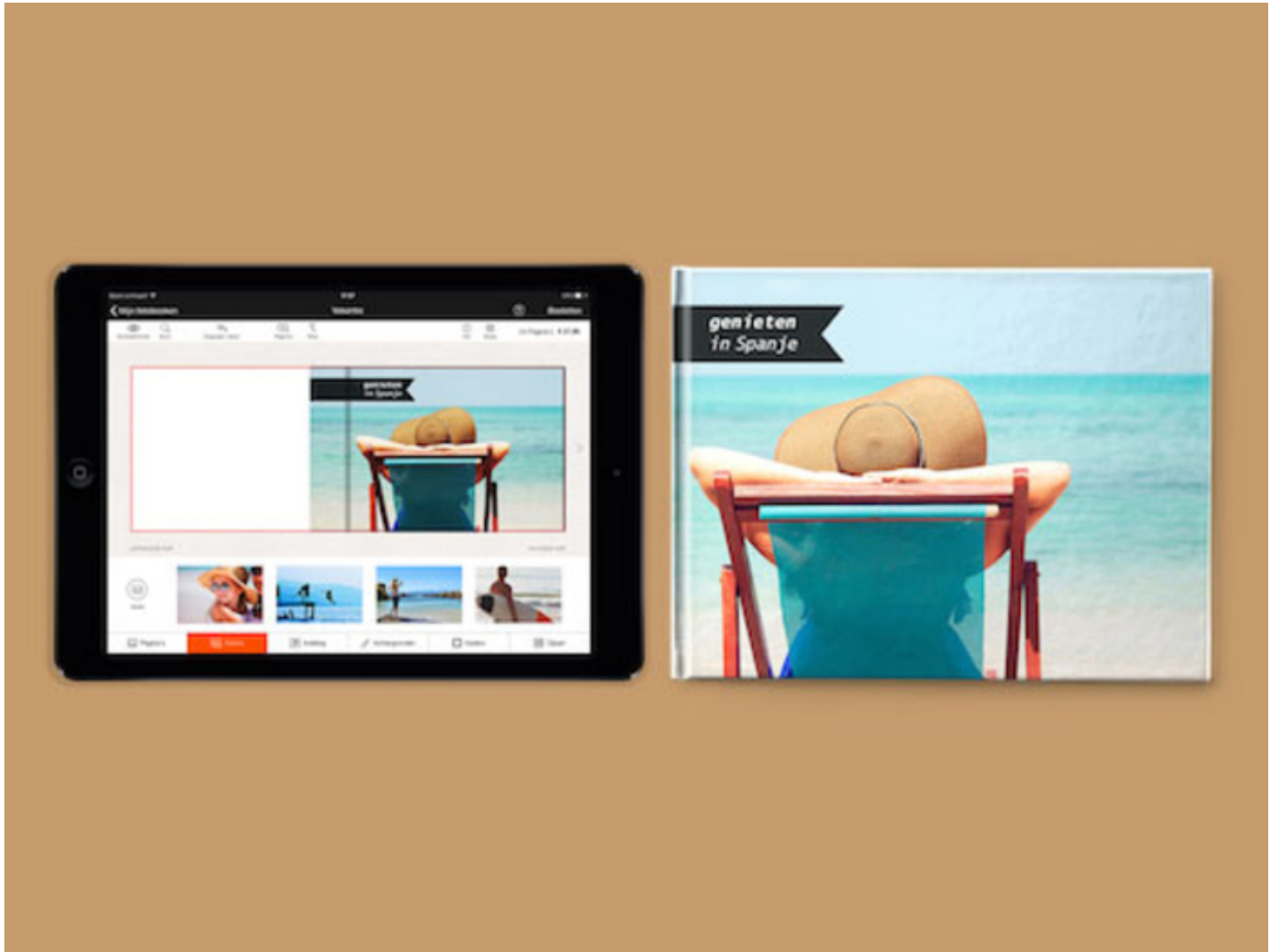


Albelli versterkt Europees profiel

19-10-2016 13:52



Albelli heeft een nieuwe 'visual identity' gelanceerd om zich meer als één herkenbare Europese speler te profileren. Hiermee wil de fotoboekverkoper binnen vijf tot tien jaar de leidende Europese onlinespecialist zijn op het gebied van fotoproducten.

De Nederlandse etailer is momenteel al in zeven Europese markten actief, maar overal onder een andere naam. Die namen worden niet aangepast, omdat die naar eigen zeggen al gevestigde namen zijn in de landen waar ze gebruikt worden. Wel zijn de websites in de verschillende talen qua uitstraling meer met elkaar in lijn gebracht. Het logo is aangepast, waarbij de 'flitser' duidelijker wordt getoond.

"We zijn ervan overtuigd dat onze nieuwe visual identity zorgt voor een eenheid binnen het bedrijf", zegt ceo Tristan Money. Albelli is momenteel actief in België, Duitsland, Frankrijk, Zweden, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk.