

Facebooks gids naar kerstsucces

20-10-2016 09:01



De decembermaand komt met rasse schreden dichterbij en retailers zijn druk bezig met de voorbereidingen om de Kerstshopper in hun winkel of webshop te krijgen. Facebook wil ze daar een handje bij helpen, en heeft de gebruikersdata van zijn platforms Facebook en Instagram onder de loep genomen. De rol van technologie groeit ook rond het winkelen voor de feestdagen, en dat vraagt om een nieuwe aanpak. De sociaalnetwerkgigant bracht zijn onderzoeksresultaten onder in deze infographic.

**IMAGE
NOT
FOUND**