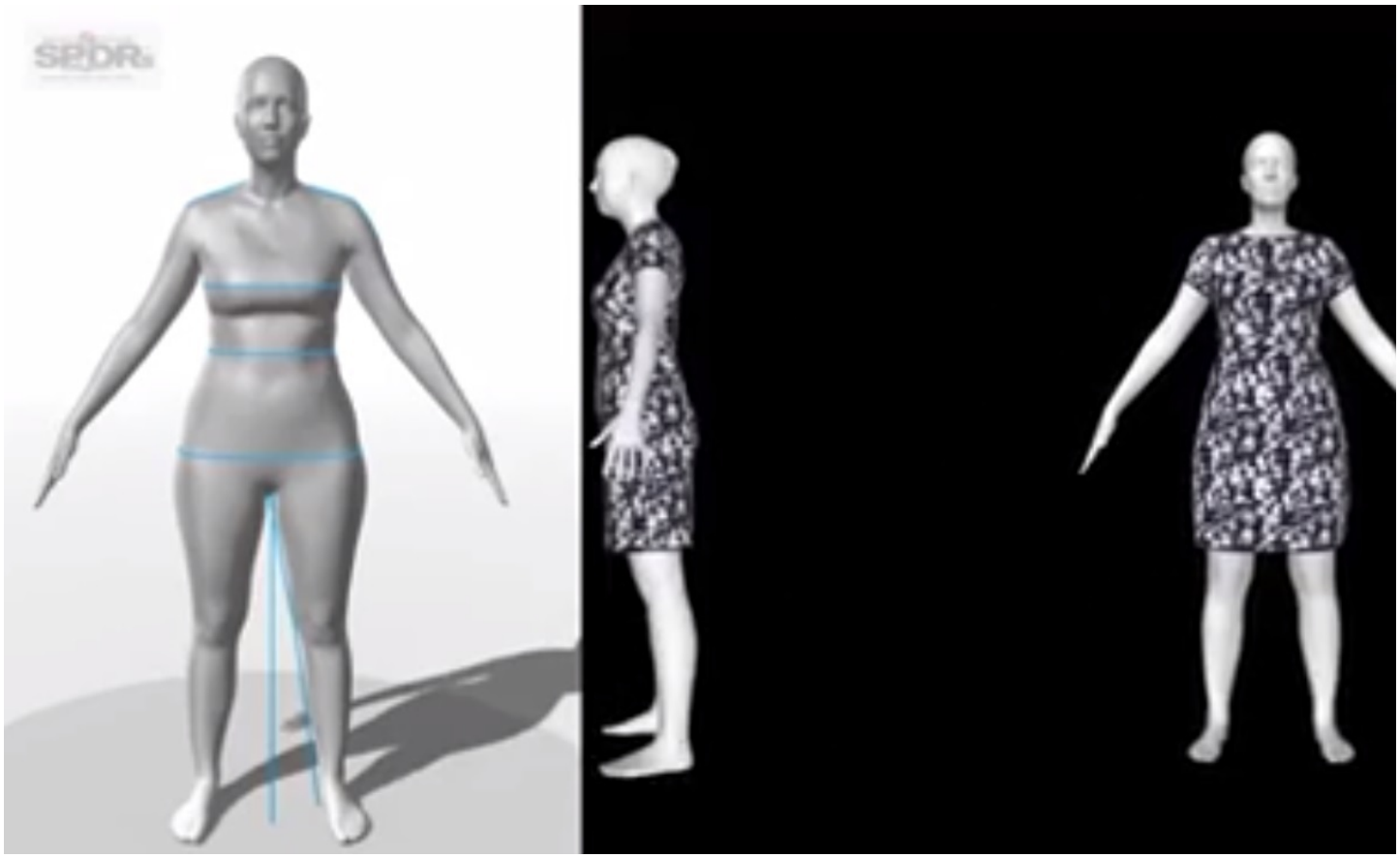
Hoe kunstmatige intelligentie helpt tegen retouren

24-10-2016 09:12



Amerikaanse consumenten sturen, online en in-store gecombineerd, bijna een kwart van hun aankopen terug. Dat kost retailers 643 miljard dollar per jaar. Ook voor Nederlandse consumenten verandert de huiskamer steeds vaker in de paskamer, waardoor vooral fashionretailers tegen forse retourpercentages aanhikken. Hoewel kunstmatige intelligentie voor veel retailers nog ver van het bed is, zou de techniek wel eens kunnen bijdragen aan een oplossing. In deze video van MarketWatch wordt in beeld gebracht hoe.