

Wat consumenten terug willen voor hun data

24-10-2016 09:23



Iedere retailer is er inmiddels wel van doordrongen dat het belangrijk is om klantdata te verzamelen. Hiermee wordt het gemakkelijker om gepersonaliseerde klantervaringen te creëren. Hoe die gegevens verzameld moeten worden en hoe die vervolgens worden omgezet in personalisatie, daarover bestaan nogal wat verschillen in perceptie. Marketeers denken niet helemaal hetzelfde als de consument, blijkt uit deze infographic van Bazaarvoice.

**IMAGE
NOT
FOUND**