

Jumbo naast A-merken op 'zwarte lijst' kindermarketing

26-10-2016 07:32



De Consumentenbond pleit voor strengere regels rond kindermarketing op ongezonde producten. Vooral A-merkfabrikanten negeren volgens de bond de oproep om te stoppen met kinderidolen op verpakkingen.

Op een 'wall of shame' die de organisatie op zijn website heeft gepubliceerd staan voorbeelden van grote merken als Nestlé, Verkade en Peijnenburg, maar ook van huiskamerproducten van Jumbo. Dat er nog steeds veel kindermarketing in supermarkten voorkomt, toont volgens de Consumentenbond aan dat de huidige afspraken die daarover gemaakt zijn niet voldoende zijn. "Daarom pleiten wij voor strenge regelgeving, zodat kinderreclame van alle ongezonde producten verdwijnt", aldus directeur Bart Combée.

Supermarktketen Plus maakte in juli als eerste retailer bekend te stoppen met vrolijke figuurtjes op ongezonde huiskamerproducten. Een maand later liet ook Albert Heijn weten kinderreclame 'in fases' van twintig tot dertig producten te schrappen.