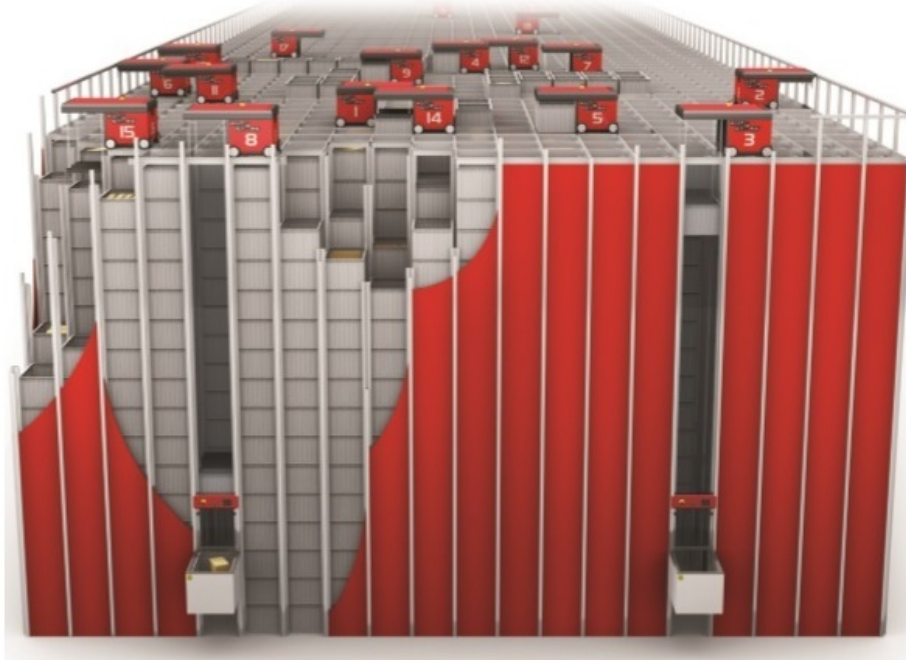


Advertorial: Lalesse Europe: groeien zonder grenzen

30-10-2016 12:04



De onlineomzet blijft onverminderd groeien. In het eerste kwartaal werd in ons land 22 procent meer online uitgegeven aan producten dan dezelfde periode vorig jaar. Dat betekent dat e-commercemagazijnen vroeg of laat tegen de grenzen van groei oplopen. Orders gaan bijvoorbeeld niet op tijd de deur uit, gangpaden in magazijnen raken verstopt of stellingen bieden te weinig ruimte voor de groeiende voorraden en assortimenten.

Een nieuwe generatie automatische opslag- en orderverzamelsystemen biedt een passend antwoord op deze uitdagingen. In een geautomatiseerd magazijn verliezen orderpickers geen tijd meer met het zoeken en lopen naar picklocaties. Het systeem brengt de pickvoorraad naar de orderpickers, die alleen nog de juiste hoeveelheid artikelen hoeven te pakken. Dat betekent dus geen opstoppen in gangpaden meer, geen nodeloos lange afstanden en minder pickfouten – een verkeerd artikel picken is immers vrijwel onmogelijk geworden. Een geautomatiseerd opslag- en orderverzamelsysteem is bovendien uiterst compact, waardoor u meer voorraad in uw bestaande pand kunt opslaan. Verhuizen is dus niet nodig.

AutoStore is het toonbeeld van de nieuwe generatie automatische opslag- en orderverzamelsystemen. De pickvoorraad ligt in kunststofbakken die zijn opgestapeld in een aluminium grid. Robots hijsen de bakken op en brengen ze een voor een naar een werkstation. De grote voordelen van AutoStore zijn de flexibiliteit en schaalbaarheid. Het systeem past in elk bestaand pand en is eenvoudig uit te breiden. Als de opslagcapaciteit tekortschiet, kunnen extra bakken worden geplaatst. Is meer orderverwerkingscapaciteit nodig? Dan voegt u eenvoudig extra robots of werkstations toe. Met AutoStore kent groei dus geen grenzen meer.

Meer weten? Download de [whitepaper](#).