Bruna maakt winkelruit 'dynamisch reclamevenster'

31-10-2016 13:31



Bruna gaat zijn etalages gebruiken voor advertenties op digitale schermen. Naast eigen reclame, is daarop ook ruimte voor andere adverteerders.

De winkelketen werkt voor de advertentieschermen samen met WindowSketch, dat de zuilen in de winkelruiten plaatst. De traditionele winkeletalage verandert met de schermen in een ‘dynamisch reclamevenster’, meent de retailer. Adverteerders hebben volgens algemeen directeur Fred Zeegers steeds meer behoefte aan een reclamekanaal dicht bij de plek van de koop. “Omdat we vaak middenin een winkelgebied gevestigd zijn, kunnen wij de ideale plek bieden om klanten rechtstreeks te bereiken.”

De inkomsten die Bruna via de schermen genereert, komen naar eigen zeggen direct ten goede aan de winkels. De retailer begint met het aanbrengen van de schermen bij de eigen winkels, waarna een landelijke uitrol gepland staat.