

Advertorial: Marktplaats, marketingkanaal van Cameraland

01-11-2016 13:33



Fotospeciaalzaak Cameraland verkoopt tweedehands en nieuwe camera's via [Marktplaats](#). De Marktplaatsdoelgroep is groot, gericht op zoek en ook juist specifiek binnen de categorie Audio, TV en Foto. Dat zorgt voor een uitstekende Return on Investment.

Cameraland is een fotozaak gevestigd in Alkmaar. De zaak bestaat al dertig jaar lang en biedt alles op het gebied van fotografie aan. Elf jaar geleden begon Cameraland naast de fysieke shop een online verkoopkanaal. Nu behoort het tot de top-5 spelers op het gebied van fotografie in het midden- en hoogsegment van de markt.

Cameraland heeft een prachtige fysieke winkel, die mensen blijft trekken. Vijf jaar geleden besloten oprichter Ed Dorrestein en Peter Dekker ook gebruikte goederen in het topsegment te gaan verkopen.

Marktplaats is een mooi marketingkanaal voor allebei. Dorrestein: "Het grote voordeel van Marktplaats is dat we specifiek de juiste doelgroep bereiken en massa op specifieke groepen/producten. Mensen komen op Marktplaats om zowel tweedehands als nieuwe spullen te kopen en zoeken heel gericht. En met 1,3 miljoen unieke bezoekers per dag bereiken wij een enorm aantal mensen. Dat zijn bezoekersaantallen waar iedereen van droomt. De conversie is hierdoor groot. Hoe groot zeg ik liever niet vanuit het oogpunt van concurrentie."

[Lees verder op Marktplaats Zakelijk.](#)