

De hobbels op de weg van Under Armour

02-11-2016 10:47



De bomen leken voor Under Armour tot in de hemel te kunnen groeien. In de Verenigde Staten is het al het op één na grootste sportmerk, na Nike. Ook Europa staat nadrukkelijk op de planning om te veroveren, onder meer met eigen winkels. Maar het groeikanon kreeg afgelopen week te maken met een kleine kink in de kabel. Het concern maakte bekend dit jaar minder omzetgroei te verwachten, waarop de beurskoers omlaag dook. Ceo Kevin Plank blijft echter onverminderd positief over de toekomst van Under Armour.