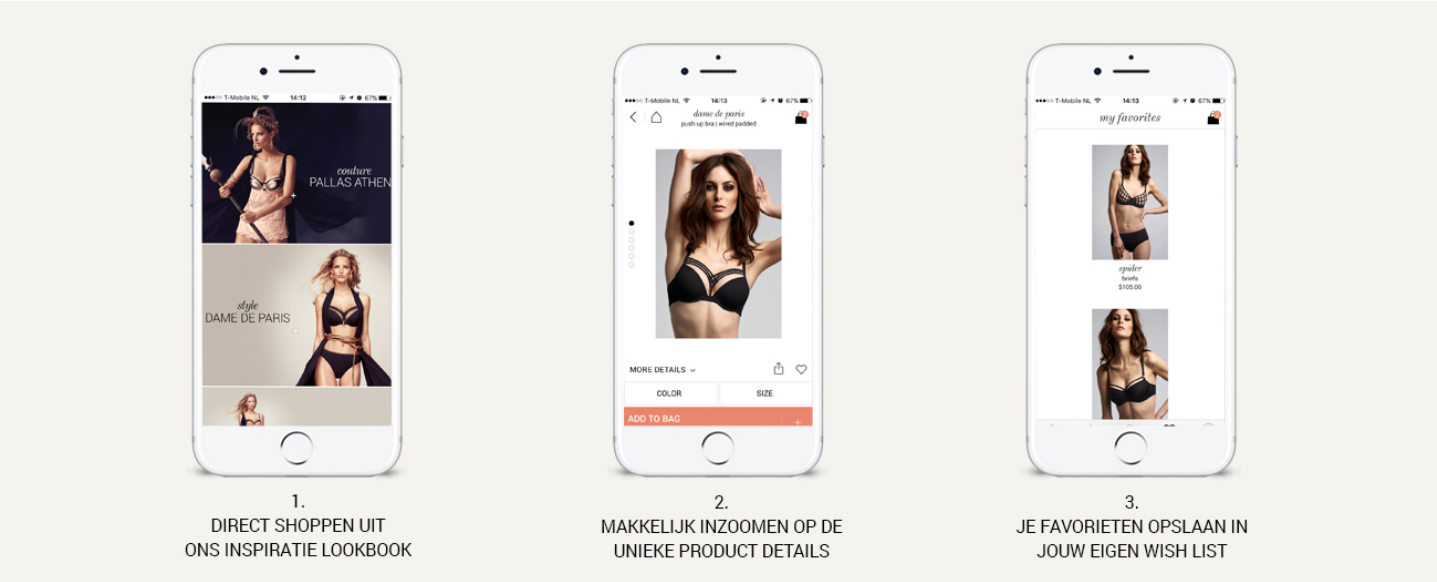


Marlies Dekkers lanceert eigen app

02-11-2016 12:44



Modelabel Marlies Dekkers heeft een mobiele applicatie uitgebracht. Hiermee speelt het merk naar eigen zeggen in op zijn internationale groei en focus op online.

Gebruikers kunnen via de app het assortiment bekijken, een wenslijst maken van favoriete items. Ook kunnen ze maattabellen voor de verschillende producten raadplegen en direct vanuit de app bestellen. Verder bevat de applicatie een storelocator, met naast de eigen winkels ook de locaties van andere retailers waar het merk wordt verkocht.

Marlies Dekkers ging in 2013 failliet en maakte een doorstart met fors minder eigen winkels. Het modebedrijf liet weten de focus te verleggen naar onlineverkoop. Marlies Dekkers heeft momenteel nog vier eigen winkels en daarnaast shop-in-shops bij alle filialen van de Bijenkorf.