

Omoda lanceert shopping app

07-11-2016 08:43



Omoda heeft een eigen app gelanceerd die shoppen via de mobiele telefoon eenvoudiger moet maken. De app is onder meer uitgerust met een in-app betaaloplossing, zo laat de schoenenketen weten.

Omoda ziet het aantal mobiele bezoekers flink stijgen, maar een app ontbrak nog in zijn omnichannelstrategie. Het is volgens de retailer nu een goede tijd om een shopping app te lanceren, omdat alles om 'mobile first' draait.

De app is uitgerust met functionaliteiten die zowel online als in de winkels te gebruiken zijn. Gebruikers kunnen de winkelvoorraad checken en reserveren, snel contact opnemen met de klantenservice, een favorietenlijst maken en een inzicht krijgen in hun persoonlijke Club-Omoda-account. Verder is de app uitgerust met een store locator en scanfunctie voor in de winkel.

De app is vooralsnog alleen voor de Nederlandse markt bestemd. Na een succesvolle uitrol wordt ook een Belgische variant uitgebracht. Omoda heeft momenteel zestien winkels in Nederland en één in Antwerpen.