

Eyelope ziet ruimte voor tweehonderd winkels

10-11-2016 03:31



Brillenformule Eyelope wil zijn Nederlandse netwerk van shop-in-shops verder uitbouwen tot tweehonderd verkooppunten. Voor uitbreiding over de grens zijn voorsnog geen concrete plannen, zegt ceo Paul Berkelmans tegen [RetailWatching](#).

Momenteel heeft Eyelope zo'n 130 verkooppunten, met name binnen drogisterijen van DA en D.I.O. Daarnaast zit de formule in enkele modewinkels. "Winkels waar service en advies een vanzelfsprekend onderdeel zijn passen goed bij ons", legt hij uit. Het advies over de brillen wordt gegeven door de winkelmedewerkers, die daartoe een opleiding krijgen van Eyelope.

Consumenten reageren vaak nog sceptisch op het Eyelope-concept, geeft Berkelmans toe. De formule is inmiddels zes jaar actief. "Ik had verwacht dat de adoptie sneller zou gaan." Eyelope onderscheidt zich door de lage marges op de producten, waardoor de prijzen laag zijn. Daarvoor wordt onder meer direct in China ingekocht en bespaard op personeel en eigen winkels.

Eyelope maakt naar eigen zeggen ruim een ton winst op een omzet van tien miljoen euro. Het concept zal zich blijven focussen op samenwerkingen met ondernemers, al sluit Berkelmans ook shop-in-shops bij filiaalbedrijven niet uit.

Paul Berkelmans gaat op [RetailWatching](#) dieper in op de kracht van Eyelope.