

‘Lichte daling sinterklaasverkopen’

10-11-2016 05:33



Retailers zullen dit jaar ongeveer twee procent minder sinterklaasomzet boeken dan vorig jaar. Per persoon worden minder cadeautjes gekocht, blijkt uit onderzoek van Q&A onder vijftienhonderd consumenten.

Het aantal mensen dat aan Sinterklaas doet is gelijk gebleven en het aantal mensen dat cadeaus koopt licht gestegen. De lagere bestedingen per persoon zorgen er toch voor dat de totale inkomsten dalen. Hoewel het consumentenvertrouwen in oktober op het hoogste punt in negen jaar lag, blijven consumenten nog voorzichtig met extra uitgaven, concludeert Q&A.

Het percentage consumenten dat aangeeft dit jaar iets via een mobiel device te kopen, stijgt van 11,5 naar 13,5 procent. De grote meerderheid die dit niet doet, zegt vooral producten te willen zien en voelen voor aanschaf. Eerder waren een te klein scherm of slecht werkende mobiele websites nog vaker voorkomende bezwaren.