

Scotch & Soda-oprichter lanceert nieuw modemerken

10-11-2016 10:09



Herenmodelabel Salle Privée heeft vorige week in Amsterdam zijn eerste winkel geopend. Het merk komt uit de koker van Scotch & Soda-oprichter Patrick Munsters, schrijft [WWD](#).

Salle Privée kiest met een eigen winkel en webshop direct voor een eigen retailstrategie. Naast de vestiging aan de Amsterdamse Cornelis Schuytstraat moet het winkelconcept ook in andere 'belangrijke markten' worden uitgerold.

Het merk draait volgens Munsters om een 'seizoenloze garderobe'. Hij spreekt van een 'over-verzadigde' modebranche, waarin steeds meer consumenten op zoek zijn voor trendloze, klassieke kledingstukken. Salle Privée biedt daarom diverse kledingstijlen in vooral neutrale kleuren, waarbij modetrends worden vermeden.

De eerste kledingcollectie werd ontworpen in samenwerking met Ulrika Lundgren, bekend van vrouwenmerk Rika. Naarmate Salle Privée groeit, wil Munsters meer categorieën aan het aanbod toevoegen. Zo wordt al gewerkt aan een parfum.

Bekijk de foto's van de eerste Salle Privée-winkel op [RetailWatching](#).