

Singles' Day: 20 miljard omzet op één dag

11-11-2016 10:08



HET GROOTSTE KOOPFESTIJN TER WERELD

De elfde van de elfde staat voor veel mensen bekend als de dag van Sint-Maarten, of de start van het carnavalsseizoen. Binnen retail wordt vandaag echter met grote ogen naar China gekeken, waar Singles' Day elk jaar weer voor torenhoge omzetten bij Alibaba zorgt. Vorig jaar was het event uit de koker van Jack Ma al groter dan Black Friday en Cyber Monday samen en dit jaar levert het naar verwachting twintig miljard dollar op. Nederland raakt ook steeds meer bij Singles Day betrokken, als we directeur Roland Palmer van Alibaba Benelux [moeten geloven](#). Woonretailer Flinders haalt op één dag zestigduizend euro aan omzet binnen. "Dat is leuk meegenomen", zegt oprichter Geert-Jan Smits tegenover RTL Z.