

Het driedubbele debuut van Vivienne Westwood

14-11-2016 09:51



Met de nieuwe flagshipstore in Parijs rijgt Vivienne Westwood nogal wat primeurs aaneen. De eerste winkel in de Franse hoofdstad, de eerste in het land – het wereldwijde debuut voor een nieuw winkelconcept.





De winkel is gevestigd aan de Rue Saint-Honoré en telt 280 vierkante meter over twee verdiepingen. Bij het design is rekening gehouden met de waarden die het modehuis van origine belangrijk vindt. Zo hebben de meubels, met een mix van duurzame en natuurlijke materialen, een rauwe uitstraling gekregen en zijn ze qua ontwerp simpel gehouden.





De vloer en muur hebben allebei een duidelijk eigen ontwerp gekregen. Het lichtplan is zo opgezet dat de voor klanten relevante delen eruit gelicht worden, terwijl technisch materiaal zoals luchtroosters zoveel mogelijk verborgen worden.



Op de tweede verdieping is een showroom en kledingvermaakservice aanwezig. Een opvallend element in de winkel is de rij lampen langs de trap, die het logo van Vivienne Westwood weerspiegelen.



