

River Island rolt RFID grootschalig uit

14-11-2016 11:19



Fashionketen River Island geeft zijn pilot met RFID een vervolg in 280 winkels. Binnen zeven maanden moet de technologie in de vestigingen zijn geïntegreerd.

De proef heeft naar eigen zeggen laten zien dat RFID zorgt voor een betere beschikbaarheid van de producten en daardoor stijgende verkopen. De nauwkeurigheid van de voorraadinformatie was eerst niet optimaal, zegt head of global loss prevention & safety Jon Wright van de winkelketen. In de pilotwinkels was die volgens hem na twee weken opgelopen tot 97 procent.

Met de uitrol van RFID hoopt River Island zijn omnichanneldiensten, zoals verzenden vanuit de winkel en ophalen en retourneren in de winkels, te verbeteren. River Island heeft onder meer zes winkels in Nederland.