

Waarom River Island inzet op RFID

15-11-2016 10:30



Fashionketen River Island rolt zijn pilot met RFID binnen zeven maanden uit naar 280 winkels. Een revolutionaire stap op het gebied van voorraadinformatie, als we head of global loss prevention & safety Jon Wright mogen geloven. Met de uitrol van RFID verwacht de retailer zijn omnichanneldiensten te verbeteren. Wright legt in deze video het belang van de technologie voor River Island uit.