

Consumentenvertrouwen houdt hoog niveau vast

18-11-2016 07:42



Het vertrouwen van Nederlandse consumenten komt in november uit op 12. Dat is even hoog als in oktober, waarmee het hoogste niveau in negen jaar werd bereikt, blijkt uit cijfers van het CBS.

Het oordeel van consumenten over economie is deze maand gestegen ten opzichte van oktober. Die deelindicator steeg van 20 naar 24, maar de koopbereidheid daalde van 7 naar 5. Verder noemen consumenten de tijd iets minder gunstig voor het doen van grote aankopen.

De consumentenbestedingen lagen in september iets hoger dan een jaar geleden, meldt het CBS verder. De stijging bedroeg 0,9 procent, vooral door meer uitgaven aan diensten, zoals restaurant- en kappersbezoek. Ook de uitgaven aan voedings- en genotmiddelen stegen met 0,8 procent.

De omstandigheden voor consumptie zijn in november gunstiger dan in september, blijkt uit de CBS Consumptieradar. Dit komt vooral doordat consumenten deze maand positiever zijn over hun toekomstige financiële situatie en de ontwikkeling van de werkloosheid.