‘Banengroei retail overstijgt e-commerce’

21-11-2016 07:58



De werkgelegenheid in de detailhandel is het afgelopen jaar met gemiddeld zes procent per maand gestegen. Dat is een stuk sneller dan het aantal vacatures in de e-commercesector, waarbij de groei beperkt bleef tot twee procent, blijkt uit onderzoek van metabanenzoekmachine Joblift.

Het aantal e-commercevacatures groeit daarmee ongeveer net zo hard als de arbeidsmarkt als geheel, terwijl de fysieke retail daar ruim boven ligt. Albert Heijn is met ruim 2400 aangeboden vacatures de grootste aanbieder. Kruidvat en Action volgen met respectievelijk ruim negentienhonderd en zeventienhonderd banen.

Hoewel de meeste grote Nederlandse retailers ook online actief zijn, is dat beperkt terug te zien in het type vacatures. De top vijf van meest gezochte werkkrachten bij grote retailers bestaat uit functies gericht op de winkel. Bovendien bieden de drie grootste Nederlandse webwinkels, Bol.com, Coolblue en Wehkamp, gezamenlijk maar 504 vacatures aan.