

Segmentatie: meer rendement uit klantdata

23-11-2016 10:04

De ene klant is de andere niet. Daarom is succesvolle marketing zoveel mogelijk gebaseerd op het profiel van de individuele klant of prospect. Personalisatie is het ultieme doel, maar operationeel niet altijd haalbaar en betaalbaar. Daarom is het opdelen van klanten en prospects in segmenten een goed alternatief.