Topshelf focust op acht tot tien warenhuizen

25-11-2016 08:30



Topshelf wil zijn binnenstedelijke warenhuisformule binnen een paar jaar uitbreiden naar acht tot tien vestigingen. “Daarna kijken we wel verder”, zegt eigenaar Inge van Kemenade tegen RTL Z.

De eerste twee winkels in Arnhem en Nijmegen zijn inmiddels geopend. Volgende week opent de vestiging in Groningen, terwijl volgend jaar Alkmaar en Hoofddorp er nog bij komen. Van Kemenade zegt dat ze naar meer steden had willen uitbreiden, maar dat Hudson’s Bay in veel plaatsen de plek van V&D al heeft ingenomen.

Van Kemenade zei eerder deze week al ‘niet eindeloos veel winkels’ te willen openen. De warenhuisformule zit volgens haar in het midden, met een ‘knipoog naar een hoger segement’. “Wij zijn niet goedkoop”, aldus Van Kemenade.

De vijf buitenstedelijke vestigingen van Topshelf gaan verder onder hun oude naam Sportsworld. Die richten zich op sport en sportfashion, categorieën die volgens Van Kemenade in de binnenstad goed zijn voor hoogstens één achtste van de winkelvloer.