

Het leed dat Black Friday heet

28-11-2016 11:14



Het zijn ieder jaar weer hysterische taferelen tijdens Black Friday. Als winkelier droom je ervan dat consumenten vechten voor jouw producten, behalve als dat te letterlijk wordt genomen. In deze compilatie van de chaos afgelopen vrijdag is niet te zien dat de populariteit van de koopjesdag in de Verenigde Staten aan het afnemen is. Het aantal bezoekers en aankopen lag dit jaar lager dan tijdens de vorige editie, meldt dataverzamelaar [RetailNext](#). Steeds meer transacties verschuiven naar het web, waar je niet hoeft te knokken voor korting.