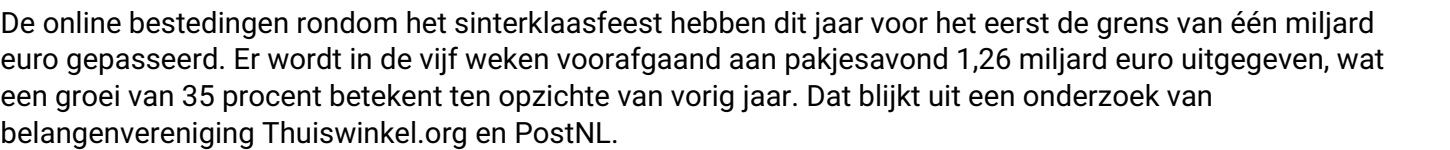


01-12-2016 07:42



De gemiddelde weekomzet van Nederlandse etailers ligt in de periode vanaf 1 november 29 procent hoger dan normaal. Waar de weekomzet normaal een kleine tweehonderd miljoen euro bedraagt, is dat deze periode ruim 250 miljoen. Vorig jaar lag de weekomzet rond het sinterklaasfeest nog op 187 miljoen euro, wat destijds een toename van 24 procent betekende.

“Daarnaast gaat Sinterklaas goed met zijn tijd mee en doet hij steeds vaker zijn aankopen via mobiele telefoon”, stelt directeur Wijnand Jongen van Thuiswinkel.org. Zo’n twaalf procent van de online aankopen wordt dit jaar via een smartphone gedaan, tegenover zeven procent een jaar eerder.

De belangenvereniging sprak onlangs de verwachting uit dat het sinterklaasfeest voor een kwart meer omzet zou zorgen dan in een reguliere week. Voor heel 2016 verwacht Thuiswinkel.org een online omzet van negentien miljard euro voor de Nederlandse e-commerce sector.