

Waarom het nieuwe The Body Shop een hit is

02-12-2016 10:13



The Body Shop heeft vorige maand in Leeds een nieuw winkelconcept gelanceerd. De winkel van het dochterbedrijf van L’Oreal herbergt nu een speciale ruimte voor beautyworkshops, een ‘body butter bar’ en verbeterde make-upafdeling. Naast de meer gespecialiseerde ruimten wil de Britse winkelketen met zijn nieuwe concept ook een ‘community hub’ zijn. Marktonderzoeker ABA noemt het alvast een hit.