

100% Foodcourt - 100% Inspiratie

05-12-2016 08:50



Onze collega Martin deed inspiratie op in New York en vertelde over de nieuwste food-concepten. In de foodcourt 2.0 is de traditionele fast-foodcourt nauwelijks meer terug te herkennen. De foodcourt 2.0 is hip, hot en happening en past helemaal binnen de urban-lifestyle.

"Een van de leukste nieuwe ontwikkelingen in New York vind ik de opkomende stand-alone foodcourts. De namen van deze concepten geven de sfeer weer. Bijvoorbeeld "Gotham West Market", "Gansevoort Market" en het nieuwste concept "Urbanspace". Dit zijn 100% foodcourts met een pop-up karakter die geen retail meer nodig hebben om traffic te genereren."

[Klik hier](#) voor Martin Gabers blog.

Geïnteresseerd in meer inspirerende food-concepten en foodcourts in New York? Of in de Urban Foodcourt die wij voor Welle7 in Zwitserland ontwikkelde? Neem contact met op via info@josdevries.