

Hoera voor de folder!

05-12-2016 11:41

Door nieuwe technieken en nieuwe media verandert de manier waarop we communiceren drastisch. Social media, mobile, apps, games, interactieve websites, storytelling, content en big data. In deze snel veranderende digitale wereld wordt de kracht van papier vaak onderschat.

Print is nog steeds een uniek, krachtig en effectief kanaal voor communicatie. Echter, ook met een aantal uitdagingen zoals on/off line integratie, relevantie, duurzaamheid, leadtimes, kosten en 'JA-JA' sticker.

Donderdag 9 februari 2017 tijdens het seminar 'HOERA VOOR DE FOLDER' zetten wij de (on/offline) reclamefolder in de spotlight. Je wordt door topspecialisten bijgepraat over de laatste ontwikkelingen. Met interessante cases, break out sessies, cijfermatige inzichten en aandacht voor de nieuwste technieken.

BOOST JE KENNIS!

Donderdag 9 februari 2017

De Glazen Ruimte in Maarssen

Ticketprijs €195,-

Programma

12.00 Inloop met broodjes

13.00 Welkom en kick off. Patrick van der Borden, host

13.10 Bereiken we het 'tipping point' voor print media? Ulbe Jelluma, PrintPower

13.40 Hoe verhoog je het rendement van je folder? De ins en outs van de Colruyt case. Jo van de Weghe, Symeta

14.00 1e ronde BREAK OUT SESSIE (keuze uit):

-Augmented Reality en Virtual Reality meer dan een marketingtool. Mark Bakker, AR Consultant Multimedia Markers

-Je eigen dino's tot leven brengen? Door het gebruik van AR breng je je folder naar een andere dimensie! AR trekt en houdt de aandacht vast doordat merkbeleving en promoties veranderen in een live ervaring. Mark stapt met ons een 'andere wereld' in.

-Privacy! Waar ligt de grens tussen service en stalking. Evelien Schrijver, strateeg Kega

-Waarom print sturen naar jongeren? De strategie van Kazou, organisator van jeugdvakanties. Seppe van Pottelbergh Kazou

14.40 2e ronde BREAK OUT SESSIE

15.10 Koffie en Thee break

15.40 MYSTERY GUEST!

16.00 Paneldiscussie

16.45 Afsluiting en take aways. Patrick van der Borden, host

17.00 Drinks & bites. Netwerken met je peers!

[Inschrijven kan hier.](#)