

Whitepaper: De kracht van je fysieke winkel: prikkel álle zintuigen!

05-12-2016 13:35

Je klant zoekt en koopt via verschillende kanalen. Online is hierbij ongetwijfeld belangrijk, maar onderschat de kracht van je fysieke winkel niet!

Met een goede omnichannel strategie verenig je het beste van on- en offline en zorg je voor één consistent verhaal over alle kanalen heen. Want **eenzelfde merkbeleving**, daar draait omnichannel om! En met je offline winkel kan je iets wat online shops nooit zullen evenaren: een prikkeling van álle zintuigen!

Met deze **whitepaper** bieden we **5 inzichten rond omnichannel**. Wat verwacht je klant? Hoe overtreft je deze verwachtingen? Download nu je gratis paper en laat je inspireren door cases als Hunkemöller en Jeans Centre.

[Download hier je gratis whitepaper.](#)

Meer info: bezoek onze website solutions.dobit.com of contacteer ons 0 615 873 020.