

Europees standaardlabel voor pakketverzending op komst

07-12-2016 08:52



De grote Europese pakketvervoerders zijn het eens geworden over een standaardlabel voor de verzending van pakketjes. Hierdoor wordt het makkelijker voor webwinkels om pakketten naar consumenten in heel Europa te versturen.

Het is genomen op de European Postal Standardization Plenary, georganiseerd door de Europese brancheorganisatie Ecommerce Europe. Het standaardlabel wordt in januari beschikbaar voor etailers. Het gebrek aan standaardisatie in bezorgnetwerken is nu een van de belangrijkste belemmeringen in crossborder e-commerce, stelt Ecommerce Europe.

Tot nu toe gebruiken pakketvervoerders hun eigen systeem van labelling en identificatie. Dat is een inflexibel systeem, zo waarschuwde GS1 eerder dit jaar al. "Vervoerders kunnen geen pakketten van elkaar overnemen, bijvoorbeeld bij een staking of verkeersinfarct." Verder leidt een niet-uniforme pakketidentificatie waarbij meerdere vervoerders betrokken zijn tot verlate levering en onnodige kosten.

Met een standaardlabel kunnen alle partijen in de keten pakketjes tracken en traceren, ook als er meerdere vervoerders betrokken zijn, stelt GS1. Het is voor het eerst dat de vervoerders overeenstemming bereiken. Eerder waren ze nog terughoudend, met name vanwege de kosten van het aanpassen van de eigen systemen.