

Tweeten voor lagere prijzen bij Lidl

09-12-2016 11:00



Lidl is een kerstcampagne gestart waarbij Britse consumenten de controle krijgen over bepaalde productprijzen. Door over het product te tweeten, gaat de prijs omlaag.

De campagne van de supermarktketen is eind november gestart en loopt in totaal vier weken. Elke week staan vier producten in de schijnwerpers, die de eerste twee dagen in prijs teruglopen als er veel over wordt getweet. Het product is vervolgens tot en met zaterdag tegen de gereduceerde prijs te koop.

Lidl werkt voor de campagne samen met 360i. In de winkels hangen speciale prijskaartjes, die de deelnemende artikelen onder de aandacht brengen. Het eerste product was kreeft, dat in prijs daalde van 5,99 naar 2,99 pond.

Bekijk op [RetailWatching](#) een video over de campagne van Lidl.