

## Supermarktomzet groeit hardst in november

12-12-2016 07:54



De omzet van supermarkten is in november met 3,3 procent gestegen. Dat is de grootste stijging in de eerste elf maanden van dit jaar, blijkt uit onderzoek van GfK.

De supermarktomzet kwam vorige maand uit om 3,33 miljard euro, tegenover 3,22 miljard in november 2015. Over de eerste elf maanden van dit jaar groeide de omzet met 2,5 procent, van 30,88 miljard naar 31,66 miljard. Vooral de omzet per kassabon lag met 2,4 duidelijk hoger. Het aantal supermarktbezoeken groeide met iets minder dan een procent.

Meer dan de helft van de supermarktomzet is afkomstig van vijftigplussers, en ruim een kwart van 65-plus huishoudens. Het belang van die laatste groep neemt steeds verder toe, verwacht GfK. De onlineomzet van supers komt voor minder dan een kwart van 65-plussers.