

'Je kunt een goede webshop zijn, je doelgroep moet je vinden'

12-12-2016 08:50

Webshop Ik Ben Zo Mooi verkoopt hippe baby- en kinderkleding & lifestyle-accessoires via Marktplaats Admarkt. Met gemiddeld 1,3 miljoen koopgerichte bezoekers per maand in de categorie Kinderen en Baby's is het bereik van Marktplaats enorm. Dat ziet de shop terug in almaar groeiende bezoekersaantallen en steeds meer bestellingen.

In 2010 start Jacolien van 't Leven met haar webshop. Voor die tijd heeft ze 6 jaar een grafisch ontwerpbureau en maakt ze websites voor haar klanten.

Positief opvallen

Van 't Leven: 'Ik was toe aan een nieuwe uitdaging en wilde altijd al iets doen op het gebied van kids en lifestyle. En werken en opvoeden kunnen combineren. Zo ontstond het idee om een webwinkel te beginnen. Ik Ben Zo Mooi biedt betaalbare baby- en kinderkleding van hippe of nieuwe leuke opkomende merken uit bijv. Scandinavië, Frankrijk, Polen en Duitsland. Merken die je nog niet overal ziet. Ook verkopen we cadeautjes, kinderkameraccessoires en prachtige unieke luiertassen. Wij verlenen goede service zodat onze klanten graag terugkomen.'

'Zeg nou eerlijk, wie kijkt er niet op Marktplaats?'

Al binnen een half jaar na de start besluit zij Marktplaats Admarkt in te zetten als verkoopkanaal. Van 't Leven: 'Een eigen webshop is leuk, maar zeker in het begin is het ploeteren. Je kunt net als wij nog zo'n goed webshop-concept hebben, je doelgroep moet je wél vinden. Op een dag zat ik op Marktplaats en las ik over Admarkt. Ik was meteen verkocht. Want zeg nou eerlijk, wie kijkt er niet op Marktplaats? Het effect was en is nog steeds volop merkbaar. Marktplaats zorgt substantieel voor meer bezoekers en bestellingen op onze site: een belangrijke marketingpartner.'

'Pluspunten Marktplaats Admarkt? 'Bereik, Bovenaan, Bestellingen.'

Inmiddels heeft de webshop een eigen bedrijfsruimte in het Zeeuwse Krabbendijke. Sinds 3 jaar werkt haar zus Daniëlle ook fulltime voor de shop. Zij verzorgt samen met een parttime medewerker alle contacten met de klanten. Een ploeg van 6 scholieren regelt het fulfilment.

'Aantal bestellingen? Gemiddeld 80 - 90 per dag. En dat 7 dagen per week...'

De pluspunten van Marktplaats Admarkt? Van 't Leven: 'Op de eerste plaats het bereik: gemiddeld 1,3 miljoen unieke bezoekers in de groep Kinderen en Baby's. Ook bezoeken steeds meer consumenten Marktplaats om nieuwe producten te vinden en kopen. Inmiddels zo'n 40% van de bezoekers. (noot redactie)

'Met Marktplaats zie je je verkopen stijgen. Snel, eenvoudig, tegen lage kosten.'

Het aantal webshops groeit nog steeds, maar het aantal afhakers ook. Heeft Van 't Leven een gouden tip voor webshops die net als Ik Ben Zo Mooi succesvol willen zijn? Van 't Leven: 'Focus en maak keuzes! Doe waar je goed in bent en besteed uit waar anderen beter in zijn. Je verdient het meer dan terug. Een goede webwinkel alleen is niet voldoende: je moet zichtbaar zijn en bereik hebben. Met Marktplaats trek je succesrijk klanten naar je webshop en zie je je verkopen stijgen. Snel. Eenvoudig. En tegen lage kosten.'