

Het belang van kleurkeuze voor retailers

12-12-2016 11:45



Of consumenten een product wel of niet kopen, kan van talloze zaken afhangen. Maar de kleuren waarmee zij geconfronteerd worden, spelen vrijwel altijd een rol. Bijna 93 procent geeft aan dat visuele aspecten - meer dan bijvoorbeeld smaak of geur - een bepalende factor zijn bij de aankoopbeslissing. Welke kleuren je het best wanneer kunt gebruiken, en waarvoor, is in kaart gebracht in deze infographic van Kissmetrics.

**IMAGE
NOT
FOUND**