

Dunkin' Donuts bezorgt op straat

13-12-2016 09:02



Dunkin' Donuts doet een test met het brengen van mobiele bestellingen naar de auto van de klant. De optie is vooralsnog alleen beschikbaar voor deelnemers aan het loyaliteitsprogramma van de keten.

De nieuwe optie in de app is naar eigen zeggen geïnspireerd op het succes van de drive-thru's. Die kunnen echter niet bij iedere vestiging even makkelijk worden gebouwd, bijvoorbeeld omdat ze in een winkelstraat zitten. Met de bezorging op straat wil Dunkin' Donuts de drive-thru imiteren, zonder de benodigde infrastructuur.

Als de nieuwe optie een succes is, wordt die mogelijk breder uitgerold. Dunkin' Donuts heeft zijn app recent al op verschillende vlakken vernieuwd. Zo is het voor gebruikers sinds kort mogelijk om aankopen te doen en cadeaukaarten te versturen via iMessage.

Dunkin' Donuts opent de komende vijf jaar 25 tot dertig winkels in eigen beheer in Nederland. Daarna moeten dat er met franchisenemers zestig tot honderd worden.