

Blue Blood gekocht door Italianen

23-11-2005 00:00

Het Italiaanse modebedrijf Jam Session heeft een meerderheidsbelang genomen in het Nederlandse jeansmerk Blue Blood. Het Italiaanse bedrijf is van plan elk jaar aandelen bij te kopen totdat het belang in het bedrijf op is gelopen tot 85 procent. Blue Blood richt zich op de bovenkant van de jeansmarkt. De kleding van het merk is te koop in negentien landen.