

Zo ziet de Lidl van de toekomst eruit

14-12-2016 10:03



Lidl is allang niet meer de klassieke discounter die het ooit was. Een luxere uitstraling wordt steeds belangrijker bij de Duitse supermarktketen. Met het nieuwe winkelconcept in het Belgische Geel gaat dat nog een stap verder. Het aanbod is groter, net als de gangpaden. Verder omarmt Lidl duurzaamheid en staat het winkelgemak voorop. De retailer heeft de winkel niet voor niets 'Lidl of the Future' gedoopt.