

New York Pizza: veertig nieuwe vestigingen per jaar

16-12-2016 08:09



New York Pizza investeert de komende jaren flink in nieuwe vestigingen, marketing en internet. Dat laat eigenaar Philippe Vorst weten tegenover vakblad [Franchise+](#).

De Nederlandse pizzaketen heeft het doel om veertig vestigingen per jaar te openen. Daarvoor kijkt de retailer naar zowel nieuwe als bestaande franchisenemers. Momenteel telt New York Pizza zo'n 140 vestigingen in Nederland en sinds 2014 ook één in Keulen. Begin dit jaar liet Vorst al weten eind 2018 op tweehonderd vestigingen uit te willen komen.

Behalve in nieuwe vestigingen hebben ook naamsbekendheid en online prioriteit. Eind oktober werd nog '1-click ordering' geïntroduceerd, waarmee klanten met één druk op de knop hun favoriete order kunnen herhalen. Het succes van deze nieuwe functionaliteit laat volgens Vorst zien dat de retailer op de goede weg is.

New York Pizza heeft er dit jaar een nieuwe concurrent bijgekregen. Papa John's telt inmiddels drie vestigingen in ons land en wil er op korte termijn nog eens tien openen in Amsterdam en Utrecht. Uiteindelijk wil de Amerikaanse keten binnen vijf tot zeven jaar groeien tot honderd locaties in ons land.