

Modemerkt Noppies koopt branchegenoot

16-12-2016 14:20



Zwangerschaps- en kinderkledingmerk Noppies heeft Imps&Elfs overgenomen. Door de krachtenbundeling verwachten beide merken schaalvoordelen en snellere groei.

Imps&Elfs is gespecialiseerd in duurzame baby- en kinderkleding. Het label heeft twee eigen winkels in Amsterdam. Noppies heeft 21 eigen brandstores en werkt verder samen met onder meer de Bijenkorf, Prenatal en Zalando. Het merk ligt in totaal bij twaalfhonderd winkels in Noordwest-Europa. "We hebben er alle vertrouwen in dat we baat hebben bij de schaalvergroting die Noppies biedt, op het gebied van verkoop, sourcing, aankoop en operationele processen", zegt ceo Fons Cohen van Imps & Elfs.

Een overnamebedrag is niet bekendgemaakt. Noppies zelf werd eerder dit jaar overgenomen door investeerder Vendis Capital. Ceo Maarten Millenaar werd daarbij vervangen door Anne-Gien Haan, voormalig marketingdirecteur van HEMA. Vendis kondigde toen al aan 'additioneel groeikapitaal' in te brengen om verdere overnames mogelijk te maken, als onderdeel van een buy & build-strategie.