

Make it a december to remember

19-12-2016 08:49

Als het gaat om feestelijk ingerichte winkels waar de kerstsfeer vanaf spat, kent iedereen wel de sfeervolle beelden uit steden als Londen, New York of Berlijn. December is dé maand om als offline retailer uit te pakken en zich te onderscheiden door de shopper een ervaring aan te bieden. De fysieke winkel is where the magic happens, want wees eerlijk: wanneer ben jij voor de laatste keer met al je zintuigen verrast door een online ervaring?

Consumenten willen in de winkelstraat geïnspireerd worden, in de stemming komen, een dagje uit beleven. Diversiteit aan winkels, sfeer en gezelligheid spelen tijdens de feestdagen de belangrijkste rol. Consumenten zijn in feeststemming, dus uw winkel mag dat ook zijn. Zorg voor kerstkriebels!

Bij [Co-Creatie Buro](http://www.cocreatieburo.nl) weten ze dit als geen ander. Met hun toegepaste creativiteit ontwikkelen ze onderscheidende instore presentatieconcepten. Samen met de klant zorgen voor het "Christmas-shopping" gevoel, net even anders dan de rest van de winkelstraat.

COME CREATE ANOTHER CHRISTMAS VIEW

www.cocreatieburo.nl