

Het succes van Riviera Maison

23-11-2005 00:00

De bloemwinkel van pa en ma Teunissen is onder leiding van Henk Teunissen uitgegroeid tot een groothandel en een keten van woonwinkels. Inmiddels slaat het merk met landelijk getint meubilair en attributen wereldwijd aan. De collectie uit Aalsmeer is te koop in Frankrijk, Engeland, Scandinavië, België en de Verenigde Staten. Riviera Maison is vooral populair bij vrouwen van tussen de 30 en 60 met ten minste een modaal inkomen. Henk Teunissen heeft het merk laten groeien zonder marketingtechnische rimram. Zonder enige acquisitie-inspanningen weet de groothandel dagelijks nieuwe ondernemers te noteren.