D-rt Groep van start met predictive analytics

20-12-2016 08:41

Reisbureauconcern D-rt Groep heeft samen met BEBR een tool ontwikkeld die toekomstig klantgedrag kan voorspellen. Op basis van interne en externe data worden voorspellende analyses gedaan.

D-rt Groep, bekend van D-reizen en VakantieXperts, wil zich transformeren naar een omnichannel en data-driven organisatie. Door de tool kunnen de winkels klanten volgens performance manager Sjors van der Hoorn nog pro-actiever benaderen. “Onze persoonlijke reisadviseurs kunnen met de BEBR-tool hun dagelijkse werkzaamheden toespitsen op klantgroepen met het hoogste potentieel”, stelt hij.

“De koppeling van interne en externe databronnen maakt het mogelijk om te anticiperen op persoonlijke wensen van klanten en om het potentieel voor de merken van D-rt Groep geografisch in kaart te brengen”, vult oprichter Marije Haeck van de Groningse startup aan. De tool wordt over zo’n tien maanden geïmplementeerd op winkelniveau.